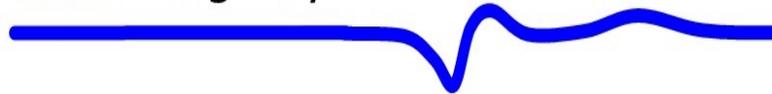


# Funktion der Präsidentin oder des Präsidenten einer Revierkommission

WaldBeiderBasel

20. März 2024 | Waldhütte Münchenstein

*ask* - agil systematisch kreativ



# Ziele

**1 Rolle beschreiben**  
und einen Beitrag zur Diskussion leisten.

**2 Empfehlungen abgeben,**  
um die Revierkommissionspräsidentinnen und  
-präsidenten zu stärken.

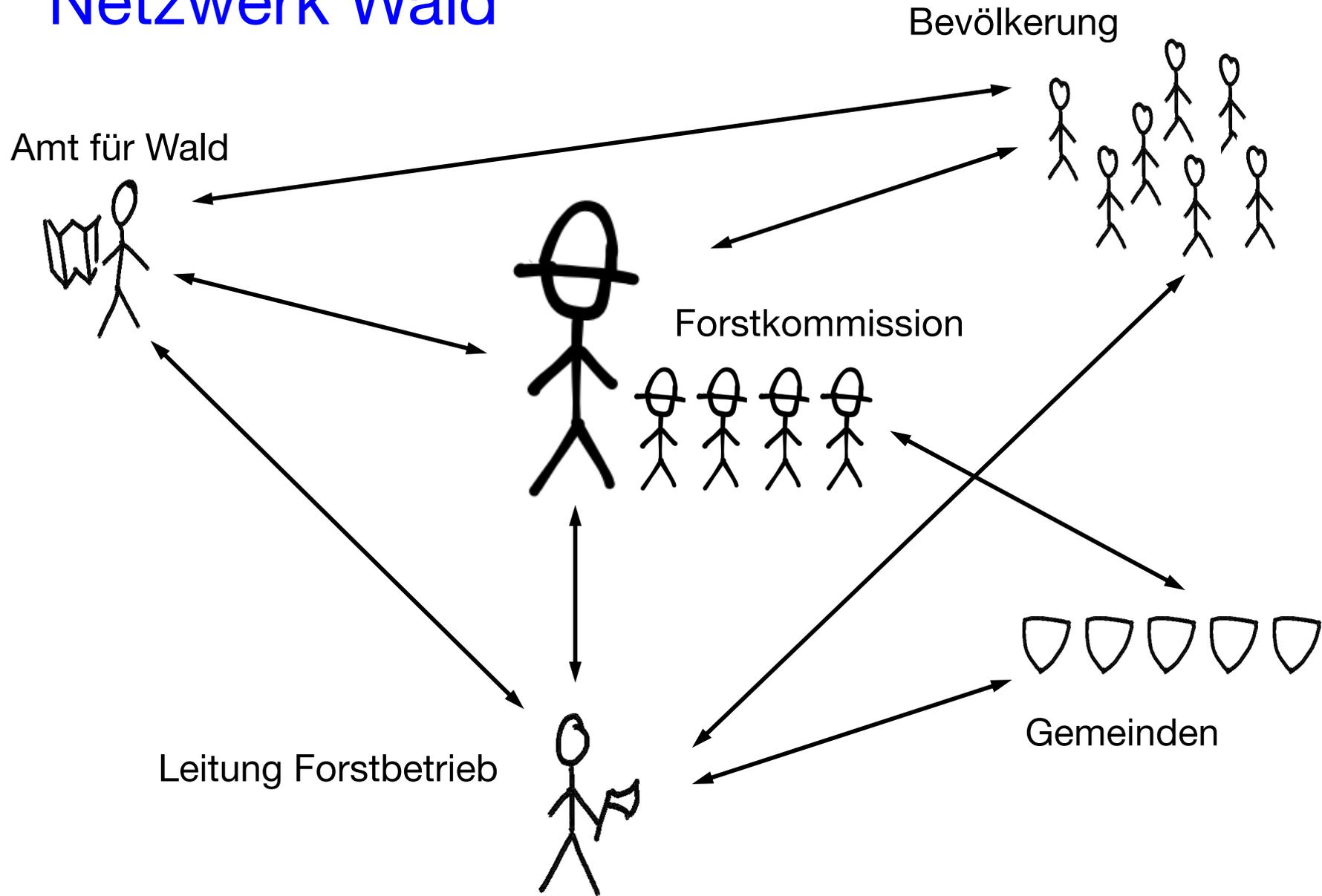
# Inhalt

- 1 Ausgangslage
- 2 Drei Beispiele
- 3 Synthese
- 4 Empfehlungen

# Ausgangslage

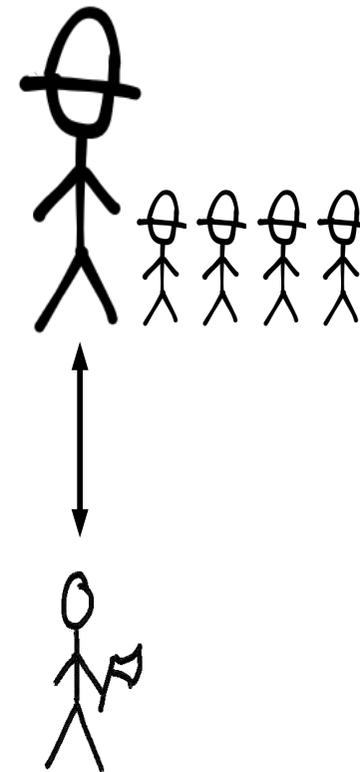
Die Präsidentin oder der Präsident einer Forstkommision sind im **Netzwerk Wald** eingebettet.

# Netzwerk Wald

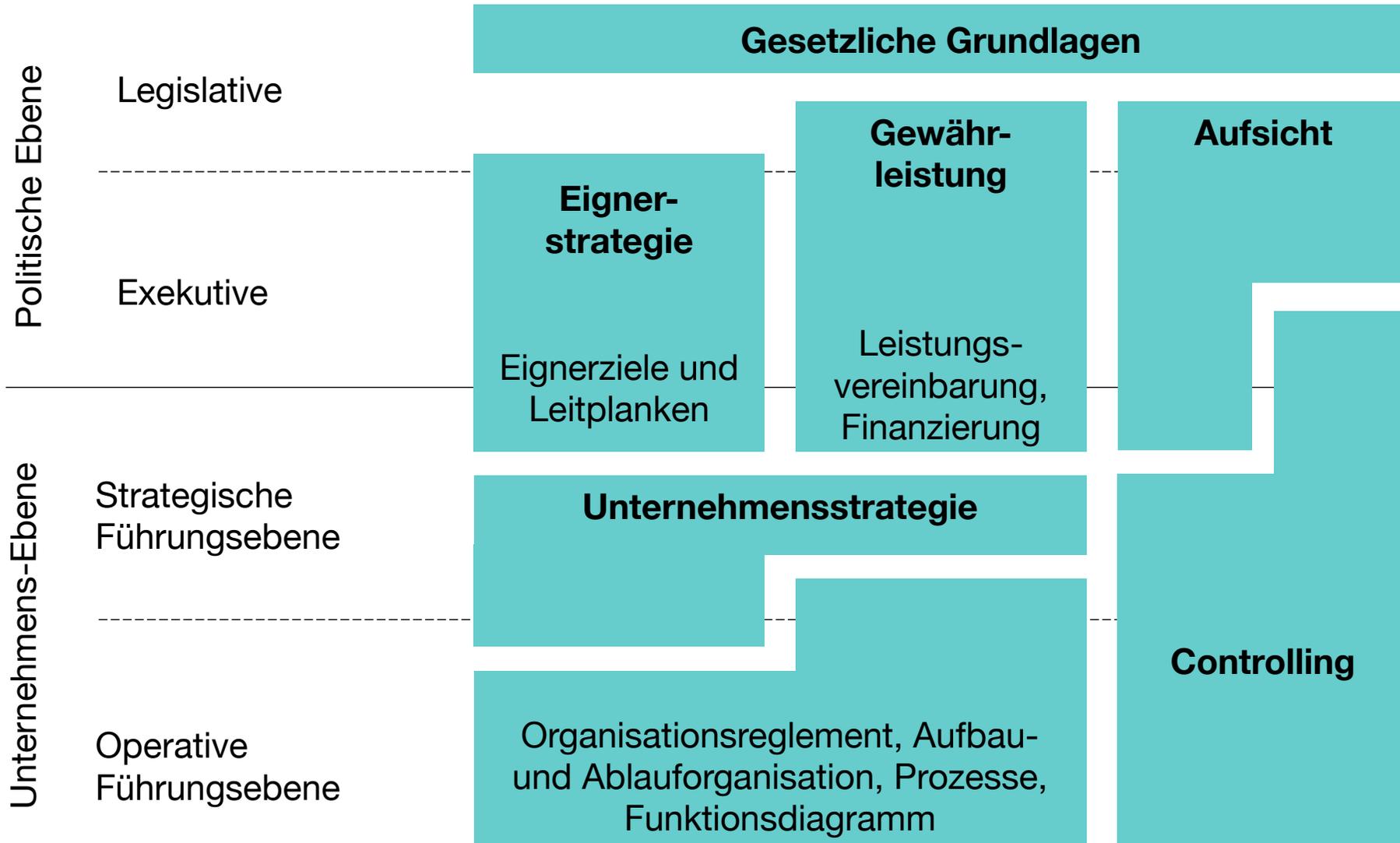


# Beispiel 1

Einen ***Forstbetrieb steuern***,  
dessen Eigentümer mehrere  
Körperschaften sind.

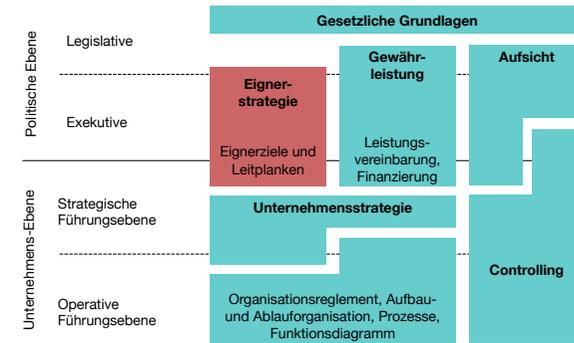


# Steuerung und Führung des Forstbetriebs



Quelle: nach Schedler/Müller/Sonderegger 2011

# Eignerstrategie



Inhalt	Ziele festlegen, welche die Eigentümerin mit ihrem Wald und der Beteiligung an einem Forstbetrieb verfolgt.  Rahmenbedingungen und Umgang mit Zielkonflikten bestimmen.
Adressaten	Gemeinwesen  Strategische Führungsebene
Rollen	Exekutive  Betriebsleitung
Herausforderung	Willen mehrerer Eigentümerinnen vereinen.

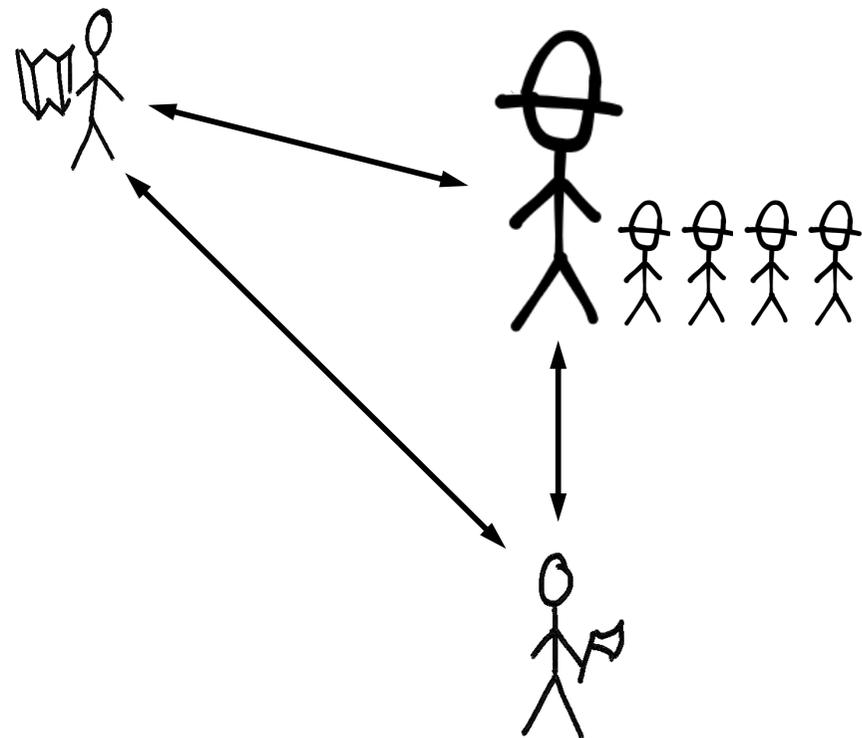
# Unternehmensstrategie



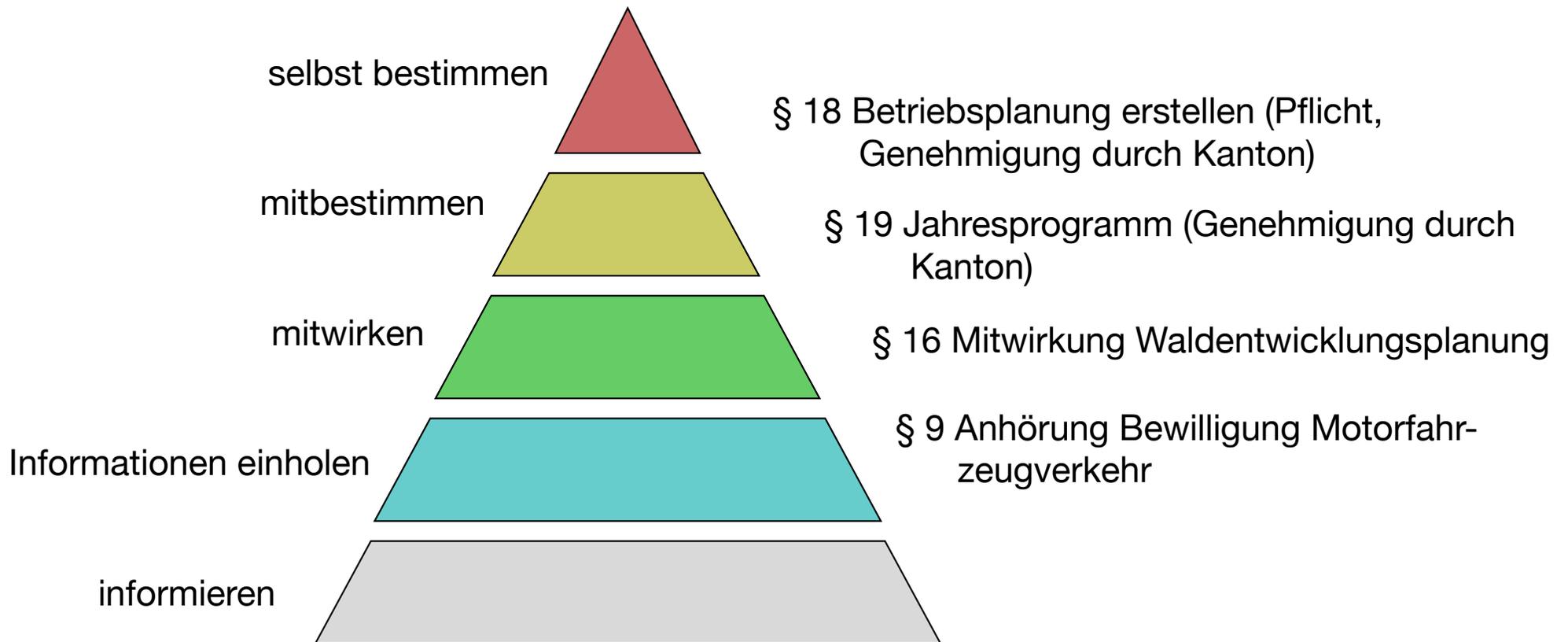
Inhalt	Inhalte und Massnahmen festlegen, die die künftige Leistungsfähigkeit des Forstbetriebs sicherstellen.	
Adressaten	Leitung des Forstbetriebs	
Rollen	<p>Exekutive</p> <p>Revierkommission</p> <p>Betriebsleitung</p>	<p>Strategie zur Kenntnis nehmen.</p> <p>Ausarbeiten und beschliessen.</p> <p>Grundlagen aufarbeiten und an Ausarbeitung mitwirken.</p>
Herausforderungen	<p>Ungleichheit bei Information, Wissen und Erfahrung</p> <p>Gremien und Personen halten sich an ihre Zuständigkeiten.</p>	

# Beispiel 2

***Ungleiches  
Dreiecksverhältnis***  
mit der Leitung des  
Forstbetriebs und dem  
Amt für Wald.



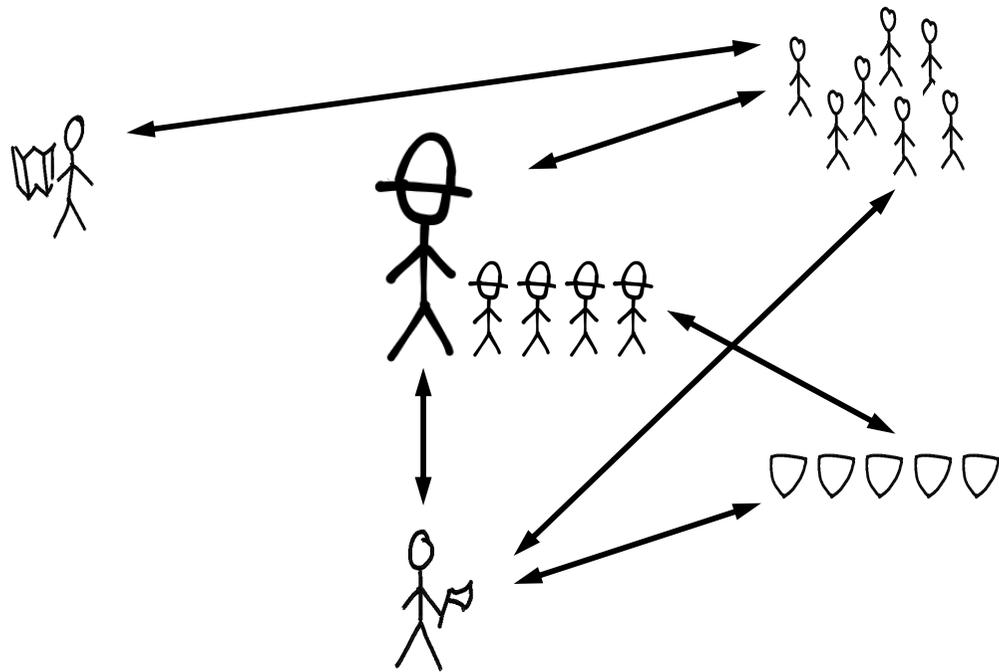
# Formelles Regelsystem zur Nutzung des Waldes (Auswahl)



**Wen fragen** Kanton oder Gemeinde **an**?  
**Wer** wird bei der **Entscheidfindung** einbezogen?  
**Wer beantwortet** die Anfrage?

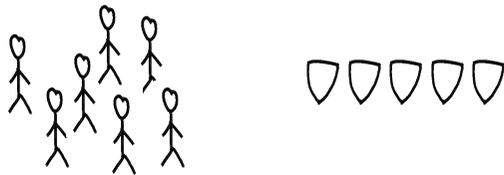
# Beispiel 3

**Wettbewerb um  
die *Gunst* der  
*Gemeinden* und  
der *Bevölkerung*.**



# Ungleicher Wettbewerb um Gemeinden und Bevölkerung

## Nachfrage



## Angebot



Güter	Waldbild, Waldstrasse usw.
Dienstleistungen	Veranstaltungen usw.

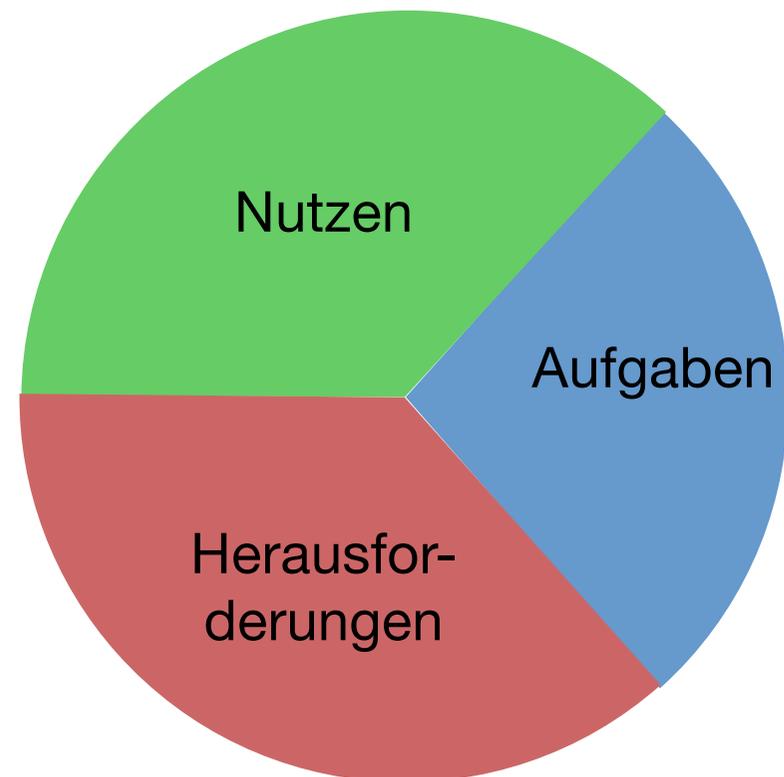
Handlungsbedingungen	Gesetzte und anerkannte Regeln
Handlung	Ziele
	Mittel
	Eignerstrategie, Unternehmensstrategie, Kommunikationskonzept
	Zeit, Expertise, Finanzen, Status, Sichtbarkeit

**Amt, Revierförster und Forstbetrieb** verfügen über **viel mehr Mittel**. Und die Handlungsbedingungen sind zu deren Vorteil.

Präsidentin oder Präsident müssen **kooperieren und koordinieren**.

# Synthese

Vielfältiges **Profil** der  
Präsidentin oder  
des Präsidenten einer  
Revierkommission.



# Ihre Aufgabe als Präsidentin oder Präsident ist...

- das ***Eigentum*** zu ***vertreten***.
- im Revier, der Bürgergemeinde und im Forstbetrieb zentraler ***Entscheidungsträger*** zu sein.
- ***Bindeglied*** zwischen Bürgerinnen und Bürgern, dem Forstbetrieb, der Bevölkerung, den Gemeinden und dem Amt und weiteren Akteuren zu sein.
- dem Revier ein «***Gesicht***» zu geben.

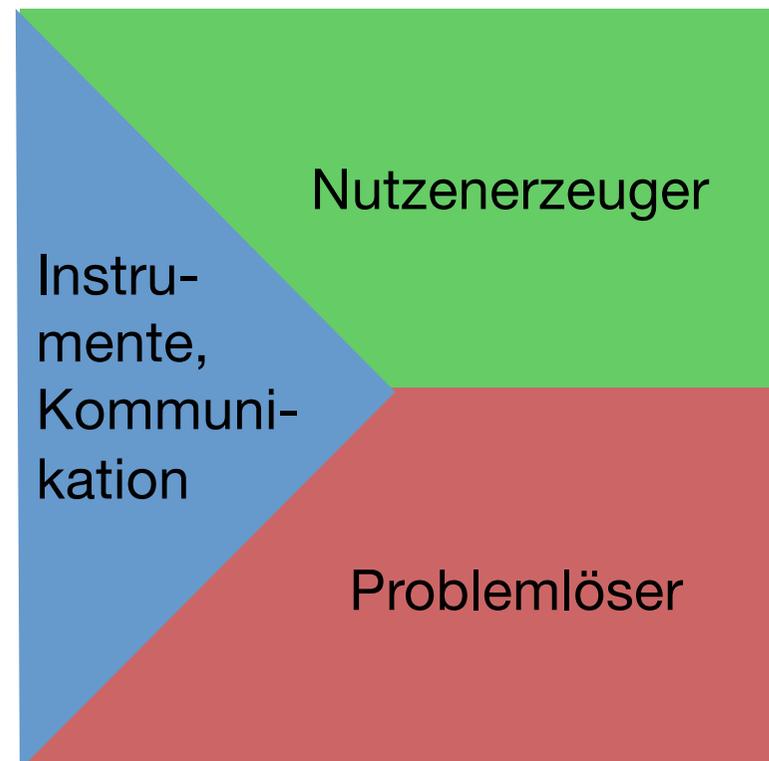
# Ihre Herausforderungen sind...

- beschränkte Zeit
- limitierte Verfügbarkeit
- **Ungleichheit an Information**
- fehlendes Wissen
- konfliktäre Ziele
- unpopuläre Entscheide
- Risiken

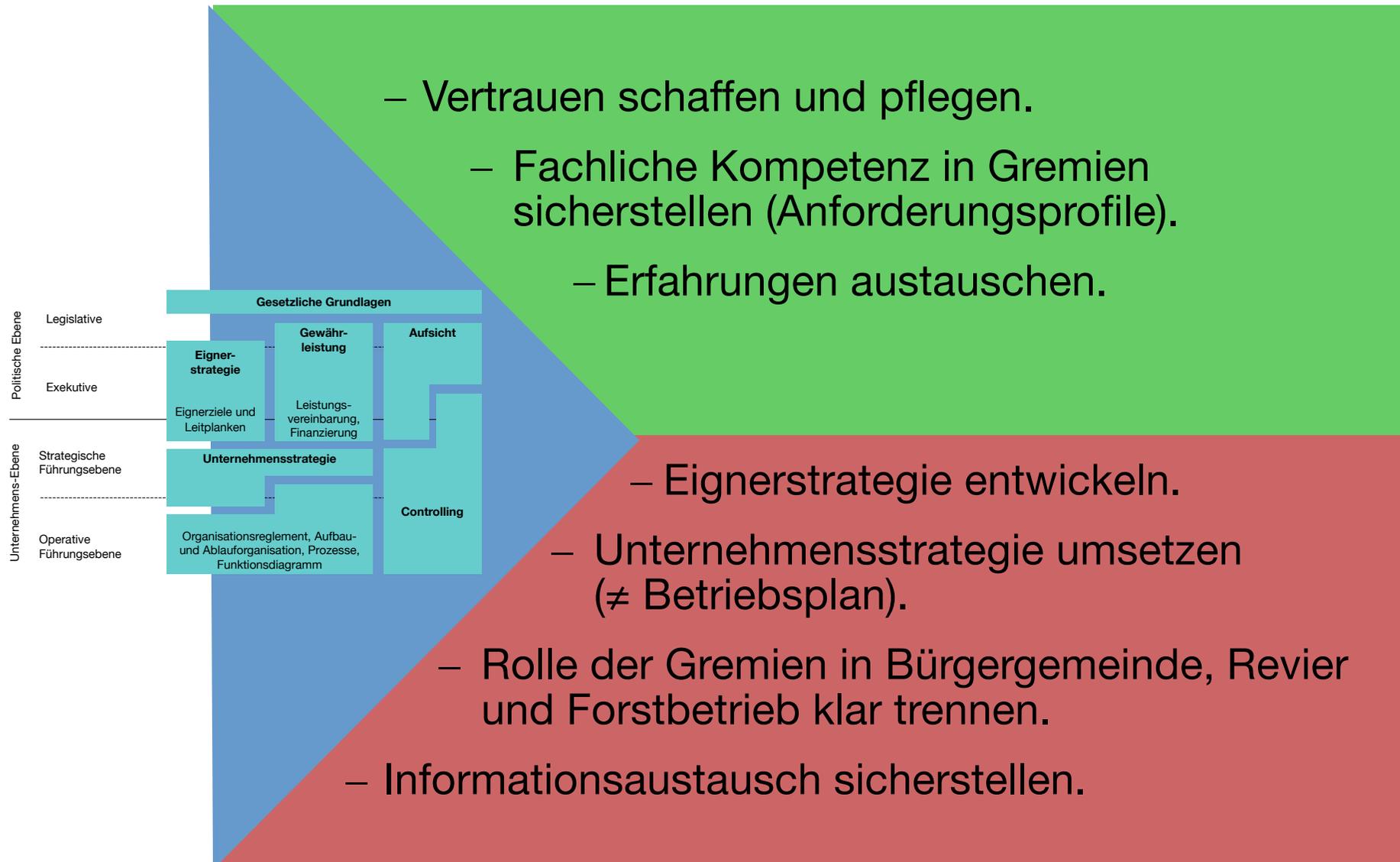
# Empfehlungen

Für den Einsatz nützlicher **Steuerungsinstrumente** sorgen.

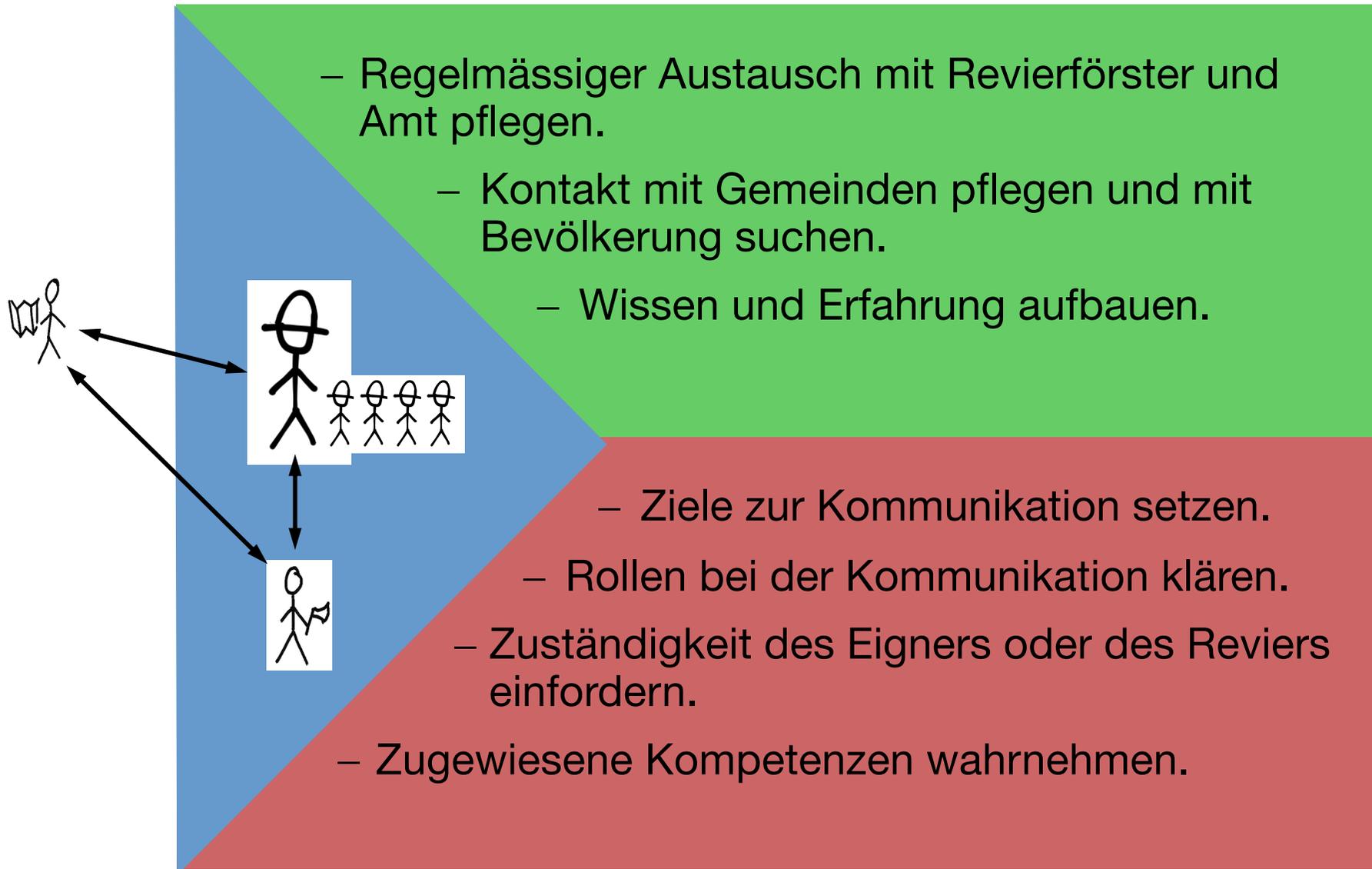
**Fordern** Sie ihre **Rolle ein**.



# «Sphäre» Revier und Forstbetrieb



# «Sphäre» Forstkommission, Revierförster und Amt für Wald



# Verwendete und weiterführende Literatur

Benz A (2007) Handbuch Governance. Theoretische Grundlagen und empirische Anwendungsfelder. 1. Auflage. VS Verlag für Sozialwissenschaften. Wiesbaden.

Eidgenössische Finanzverwaltung (EFV) (2006) Erläuternder Bericht der Eidgenössischen Finanzverwaltung zum Corporate-Governance-Bericht des Bundesrats vom 13. September 2006. Bern.

Osterwalder A, Pigneur Y, Bernarda G, Smith A (2014) Value Proposition Design. How to create products and services customers want. Get started with...Wiley. Hoboken.

Picot A, Dietl H, Franck E (2002) Organisation. Eine ökonomische Perspektive. 3. Auflage. Schäffer-Poeschel Verlag. Stuttgart.

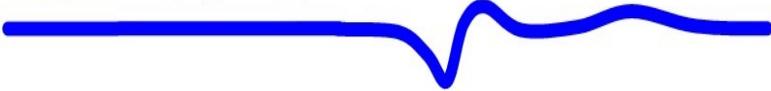
Schedler K, Müller R, Sonderegger R W (2011) Führung, Steuerung und Aufsicht von öffentlichen Unternehmen. 3. Auflage. Haupt Verlag. Bern.

Welge M K, Eulerich M (2014): Corporate-Governance-Management. Springer Fachmedien. Wiesbaden.

**David Walker**

Geschäftsführer

*ask* - *agil* *s*ystematisch *k*reativ



Allerheiligenstrasse 13

4614 Hägendorf

Tel +41 79 715 34 49

david@ask-walker.ch